



IL BAR AL CENTRO

# TATA VANITY

COLLEZIONE AGRETTI



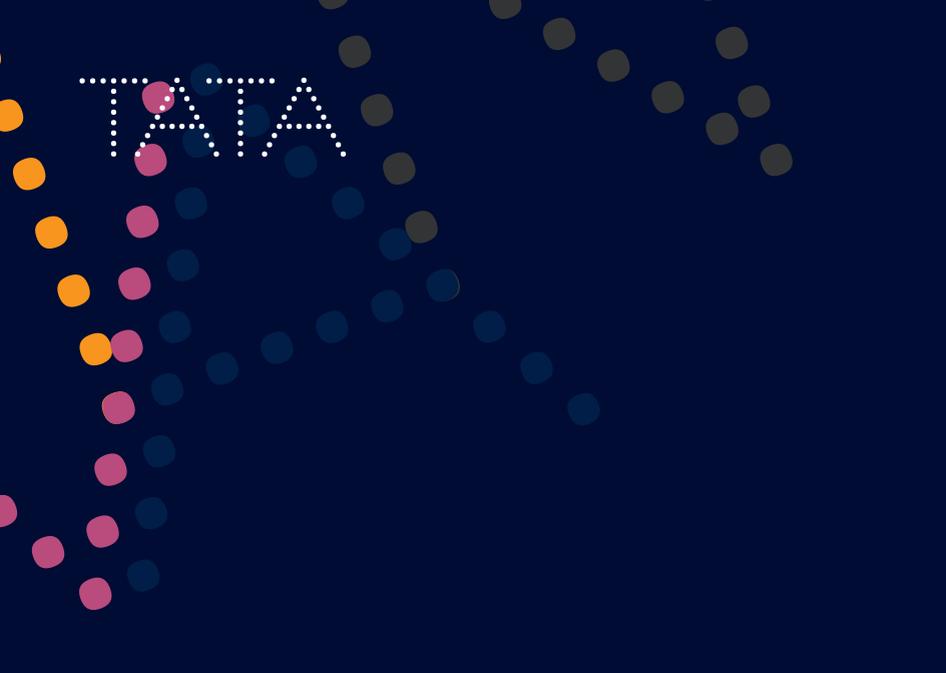
design Marco Valerio Agretti

MI SONO SEMPRE IMPOSTO  
DI DISEGNARE OGGETTI  
PENSANDO CHE CHI LI  
ACQUISTERÀ POSSA ESSERE  
SODDISFATTO DI UNA COSA  
MAI SUPERFLUA, OLTRE LE  
MODE CON L'ORGOGGIO DI  
MOSTRARLA E DI POSSE-  
DERLA.  
PENSARE A UN OGGETTO  
AVENDO CHIARI QUESTI  
PRINCIPI RENDE TUTTO PIÙ  
IMMEDIATO E AGGIUNGE UN  
VALORE PRIMARIO AL  
PRODOTTO: L'ETICA.

I HAVE ALWAYS REQUIRED  
DESIGNING OBJECTS BY  
THINKING THAT THEIR PUR-  
CHASERS HAVE TO FEEL SATIS-  
FACTION FOR AN ASPECT  
THAT IS NEVER SUPERFLUOUS,  
BEYOND THE MODES, PROUD  
OF HAVING THEM AND BEING  
ABLE TO SHOW THEM.  
THINKING ABOUT AN OBJECT  
BY HAVING CLEAR IN MIND  
THESE PRINCIPLES MAKES EVE-  
RYTHING MORE IMMEDIATE  
AND ADDS AN IMPORTANT  
VALUE TO PRODUCTS: ETHICS.



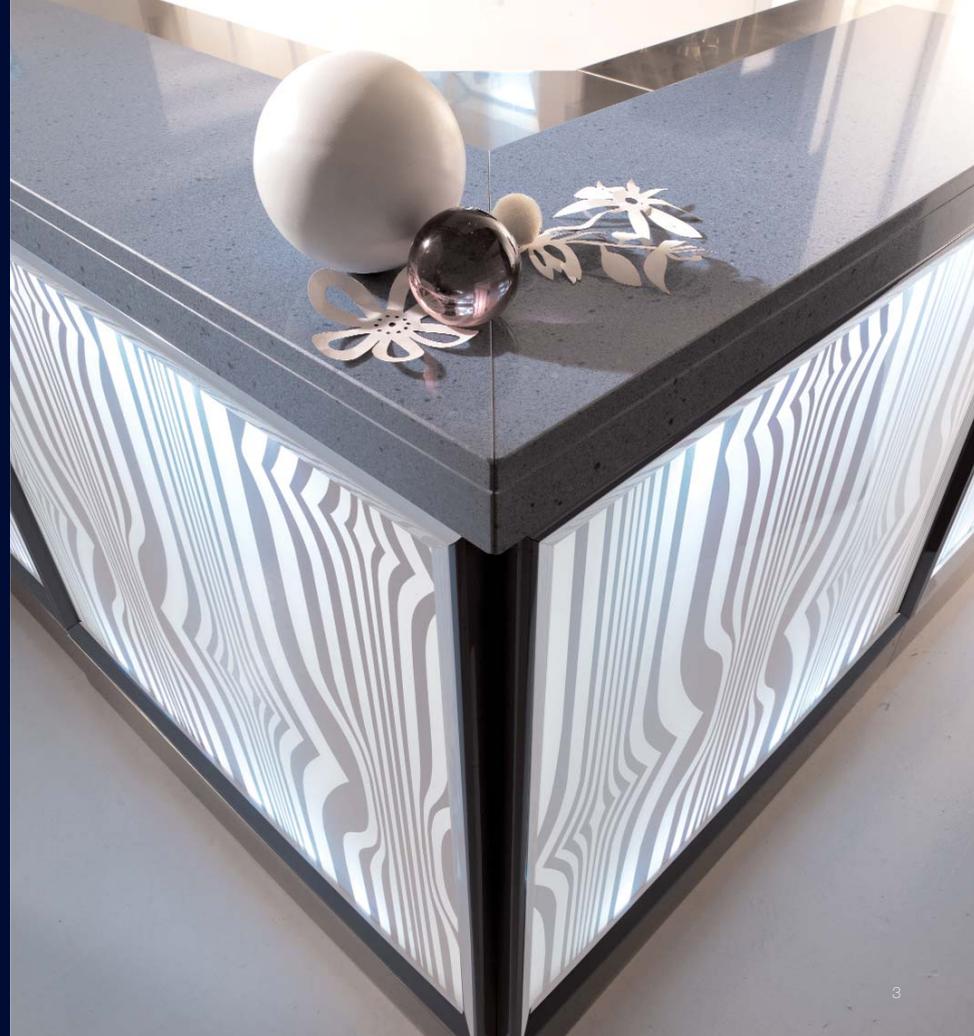
IL BAR AL CENTRO



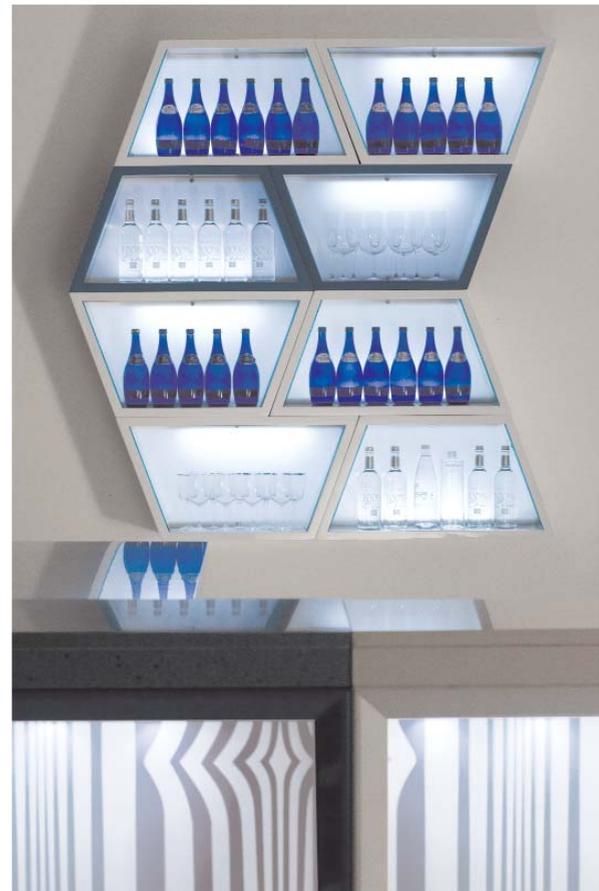
TATA

La TATA, la persona più fidata a cui affidare il nostro più grande patrimonio: nostri bambini. Tata vuole essere il più fedele dei prodotti perché discreto, essenziale, pieno di servizi e a volte illuminato (optional) di genialità per attrarre l'attenzione e riportare le cose al loro posto.

TATA – The Italian translation of “nanny” – the most trustworthy person to entrust our greatest asset: our children. Tata wants to be the most faithful of our products, because discreet, essential and sometimes lightened (optional) of genius to catch the attention and get things back to their place.













La voglia di entrare per  
passare il tempo, discreto  
illuminato essenziale per  
ospitare i veri padroni di un  
locale: i clienti.

The desire to get inside  
to pass the time, Discreet,  
lightened, essential for the  
accommodation of the real  
owners of the shop: clients.







I colori, le tonalità e le finiture dei prodotti contenuti in questo catalogo possono presentare sensibili variazioni dall'originale a causa dei limiti grafici e di stampa. Artic si riserva di apportare modifiche tecniche e funzionali ove ritenesse necessario al fine di migliorare i propri prodotti e la soddisfazione del cliente.

Colours, shades and finish of all products contained in this catalogue can present sensible variations compared to the original ones due to graphic and press limits. Artic reserves to introduce technical and functional changes where deemed necessary in order to improve its own products and its clients' satisfaction.

GRAPHIC DESIGN  LIFE COMUNICA



**IL BAR AL CENTRO**

Artic divisione CLABO GROUP S.p.A.  
Viale dell'Industria, 15 - 60035 Jesi (An) Italy

Tel. +39 0731 61531 - Fax +39 0731 6153968  
[www.artic.it](http://www.artic.it) - [infoweb@artic.it](mailto:infoweb@artic.it)

